

# GLO, BENVENUTI NEL FUTURO



## THE SMART CIRCLE

Innovazione, semplicità, connessione. Sono le parole chiave che hanno animato "The Smart Circle powered by glo", l'exhibition temporanea che è andata in scena a Milano, nella suggestiva location di Palazzo Serbelloni, dal 18 al 21 ottobre 2018. È stata l'occasione per glo, il device di ultima generazione lanciato in Italia da BAT, di raccontare il proprio percorso verso l'innovazione. In quattro giorni si sono alternati in talks ed eventi

ospiti provenienti dal mondo della moda, del cinema, della musica, del design, dell'arte digitale e dei nuovi trend, che hanno spiegato come un approccio smart al business abbia mutato anche la loro professione. Da Alessandro Borghi a Paolo Genovese e Anna Foglietta, i relatori hanno parlato di se stessi e della propria storia, sottolineando come crescere significa cambiare raccogliendo gli stimoli e i trend in atto.



The Smart Circle è stato organizzato da British American Tobacco Italia in occasione dell'opening a Milano del suo secondo 'glo Studio' italiano, un flagship store dedicato a tecnologia e design. A intrattenere gli ospiti durante tutta l'exhibition ci sono stati dj set, musica, percorsi sensoriali, experience e incontri nelle sale della storica dimora, dove anche le forme classiche e le opere contemporanee hanno dialogato tra loro, mostrando ai visitatori il valore dell'innovazione.

## BAT

British American Tobacco Italia S.p.A. (BAT Italia) è nata il 1° gennaio 2002 come divisione dello storico Gruppo British American Tobacco. In Italia – il secondo mercato più importante d'Europa – è presente con 9 marchi internazionali

(tra cui Lucky Strike, Dunhill) e nazionali (come MS), e con la linea di prodotti da vaping Vype. Ad aprile 2018 ha lanciato il suo device di ultima generazione glo, che scalda il tabacco senza bruciarlo. Nel 2015 BAT ha avviato un piano

quinquennale di investimenti in Italia per 1 miliardo di euro, assumendo un ruolo di valore strategico per la crescita del sistema economico nazionale, cui già contribuisce con circa 3 miliardi di euro l'anno in imposte versate all'Erario dello Stato.

## GLO A MILANO

Nel cuore dei Navigli, in viale Gorizia 34 a Milano, BAT ha aperto il secondo 'glo Studio' in Italia, dopo quello inaugurato a Torino lo scorso aprile. È uno spazio di oltre 150 mq dedicato alla tecnologia e al design. Suddiviso in quattro aree, accompagna i visitatori in un percorso sensoriale all'insegna dell'innovazione e alla scoperta di glo. All'accoglienza gli ospiti ricevono il benvenuto di 'Pepper', un robot dotato di intelligenza artificiale che interagisce

con gli utenti. Nel 'glo Hub', struttura altamente tecnologica e dal design circolare, ricevono informazioni a 360° sul dispositivo glo e sul suo funzionamento, anche grazie a una app progettata ad hoc. I visitatori possono poi interagire con una stampante 3D e un pantografo per personalizzare con un'incisione il proprio dispositivo glo e accomodarsi nella trial area dove gustare un caffè e rilassarsi leggendo un libro.

Per maggiori informazioni: [www.discoverglo.it](http://www.discoverglo.it).